

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7 MANAGER EN STRATEGIE D'ENTREPRISE

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE : PREMIERE SESSION D'EXAMEN EN 2026



TAUX D'OBTENSION DES DIPLOMES : PREMIERE SESSION D'EXAMEN EN 2026



>>> Ouverture 2024 <<<

TAUX D'INTERRUPTION EN COURS DE FORMATION : PREMIERE SESSION D'EXAMEN EN 2026



Lien RNCP : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37069/>

Public

- Tout public ayant un projet professionnel dans le domaine du Management et stratégie digitale

Prérequis

- Niveau 6 validé.
- BAC +2 et 5 ans d'expériences

Nombre de participants

- Entre 8 et 20 participants

Dates de la formation

- De Septembre 2024 à juin 2026

Durée

- 2 ans - 882 heures et 60 jours minimum en entreprise par année
- Rythme : 3 jours de formation / 10 jours en entreprise

Lieu de formation

- EIC Formation – 14, Rue de l'Alma à TOURCOING (Métropole Européenne de Lille)

Validation

- Titre reconnu par l'Etat de niveau 7 (BAC +5).
- Chaque année est validée de manière indépendante de l'autre.

Débouchés

- Le(la) titulaire du MBA peut exercer des métiers comme: Responsable marketing et communication, Community manager, Chef de projet web, Responsable E-commerce

Perspectives post-formation /Poursuite d'études

- Doctorat

Objectifs professionnels

- Développer son employabilité dans le domaine professionnel visé : en pilotant une stratégie de communication et d'influence digitale performante en accord avec la politique de l'entreprise. En mettant en place une démarche budgétaire en lien avec les objectifs stratégiques de la direction. Être capable d'implémenter une politique de E-commerce cohérente (politique sociale média, référencement, influenceurs, partenariats) avec les objectifs à atteindre. Participer au contrôle des indicateurs de performance et à l'implémentation d'actions correctives nécessaires

Programme de formation

- 1^{ère} année (427 H) généraliste, axée sur le monde de l'entreprise :

Stratégie d'entreprise, Stratégie marketing, Distribution et logistique, Stratégie commerciale, Pilotage stratégique et opérationnel, Management de projet, Conduite du changement, Leadership, Anglais (1^{ère} et 2^{ème} année), International marketing, Etude de marché et comportements du consommateur, Marketing opérationnel, Mémoire de projet professionnel.

- 2^{ème} année (455H) spécialisation professionnelle "Stratégie digitale" :

Webmarketing, Développement de site internet, Créativité digitale, Politique de communication interne, Stratégie E- business et omnicanale, Stratégie des médias, Veille juridique et stratégique, Droit des affaires, Management de la qualité, Stratégie de marque, Pitch "Définir une stratégie d'entreprise", Thèse professionnelle

Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges à partir des situations professionnelles vécues
- Etudes de cas

Modalités d'évaluation

- Examens officiels ponctuels en fin de formation et contrôle continu
- Examens blancs

Financement de la formation

- Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. ».
- Le montant peut varier selon l'IDCC de l'entreprise
- Se référer au coût OPCO : Montant de 10500€ pris en charge par les OPCO (Opérateur de Compétences)
- Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 : « Fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage. ».
- Tarif de la formation = montant de la prise en charge OPCO. Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) » , à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n°2020-789 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Accessibilité handicap

- L'accueil et l'accès des publics en situation de handicap.
- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Orientation et adaptation pédagogique possible, tutorée par un référent handicap.

Modalités et délais d'accès

- Modalités : Entretien, positionnement et signature d'un contrat d'apprentissage
- Délai : article L6222-12 du code du travail : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. »

Valeurs ajoutées

Avant la formation

- Notre centre de formation propose un accompagnement personnalisé dès le dépôt du dossier de candidature.
- Aide à la rédaction du CV et de la lettre de motivation.
- Accompagnement à trouver une entreprise pour effectuer son alternance, via nos entreprises partenaires.

Pendant la formation

- Un point écoute est disponible auprès de la responsable pédagogique.
- Suivi et accompagnement durant la durée de la formation.

Dossier de candidature sur :

www.eicformation.fr

Coordonnées du Chargé des Relations Entreprises :

Estelle Castele

03.20.76.99.84 conseileicf@eic-tourcoing.fr

Référente handicap au sein du CFA : Maud

LACASSAIGNE

handicap@cfa jeanbosco.fr

Référentes handicap au sien de l'UFA EIC Formation :

Anne-Carole DONDAINE

03.20.76.99.87 acdondaine@eic-tourcoing.fr

Service Mobilité du CFA Jean Bosco :

mobilite@cfa jeanbosco.fr

Scannez-moi !

